



*Ministero della Cultura*

DIREZIONE REGIONALE MUSEI EMILIA-ROMAGNA

**AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA  
SPONSORIZZAZIONE TECNICA AD OGGETTO LA FORNITURA DI UN'AUTOVETTURA  
NECESSARIA PER L'ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITA' ISTITUZIONALE DELLA  
DIREZIONE REGIONALE MUSEI DELL'EMILIA – ROMAGNA.**

La Direzione Regionale Musei dell'Emilia – Romagna, con il presente Avviso Pubblico, intende raccogliere le manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione tecnica per la fornitura di un'autovettura necessaria per l'espletamento dell'attività istituzionale dell'Amministrazione, al fine di realizzare un risparmio di spesa indiretto.

Si precisa che con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. Pertanto, il presente Avviso non costituisce un'offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. e neppure una promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

L'individuazione dello Sponsor è basata sui principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia e proporzionalità.

A tale scopo:

**VISTO** l'art. 120 del Codice dei Beni culturali (Decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42);

**VISTO** l'art. 19 del Codice degli appalti (Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50);

**VISTE** le linee guida in materia di sponsorizzazione dei Beni culturali di cui al D.M. 19/12/2012;

**CONSIDERATO** che la Direzione Regionale Musei dell'Emilia – Romagna ha necessità di reperire risorse finanziarie per l'espletamento della sua missione istituzionale.

**RENDE NOTO QUANTO SEGUE**

**PREMESSA**

Ai fini del presente Avviso si evidenzia che:

- per "*sponsorizzazione*" si intende un contratto atipico a prestazioni corrispettive mediante il quale lo sponsor offre le proprie prestazioni nei confronti della P.A, la quale si obbliga verso il primo a pubblicizzare il suo logo, marchio, immagine durante lo svolgimento di determinate attività;

- per "*sponsor*" si intende il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;

- per "*spazio pubblicitario*" si intende lo spazio fisico o il supporto di veicolazione delle informazioni di volta in volta messe a disposizione dello *Sponsor* per la pubblicità dello Sponsor.

**OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE**

La manifestazione di interesse alla sponsorizzazione avrà ad oggetto:

- prestazione di fornitura di un bene mobile – n. 1 autovettura (sponsorizzazione tecnica)

L'oggetto della sponsorizzazione è il seguente:

fornitura di un'autovettura necessaria per l'espletamento dell'attività istituzionale dell'Amministrazione.

In via indicativa e non esclusiva si descrive la natura della fornitura:

disponibilità di un'autovettura, non necessariamente nuova, di piccola/media cilindrata, con copertura di ogni costo ed onere d'uso e manutenzione, senza autista.

**DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE**

La durata è fissata in 24 mesi.

**REQUISITI DELLO SPONSOR**

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, sono soggetti/imprenditori individuali (anche artigiani), imprese, ditte, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, in possesso dei requisiti previsti dall'art. 45 e 80 D.Lgs. n. 50/2016, necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione.



DIREZIONE REGIONALE MUSEI EMILIA-ROMAGNA

Via delle Belle Arti, 56 - tel. 051/4209411

email: [drm-ero@beniculturali.it](mailto:drm-ero@beniculturali.it)

PEC: [mbac-drm-ero@mailcert.beniculturali.it](mailto:mbac-drm-ero@mailcert.beniculturali.it)

C.F. 91378600372



# Ministero della Cultura

DIREZIONE REGIONALE MUSEI EMILIA-ROMAGNA

## IMPEGNI DELLO SPONSOR

Il soggetto selezionato come sponsor avrà come obbligazioni:

la messa a disposizione di n. 1 auto, regolarmente immatricolata ed accessoriata, a favore dell'Amministrazione per la durata di 2 anni con assunzione diretta in capo allo sponsor anche delle spese di gestione quali:

- polizza RCA con copertura totale Kasko;
- carburante per almeno Km. 15.000/anno;
- tassa di circolazione;
- manutenzione ordinaria e straordinaria;
- revisione periodica;
- pedaggi autostradali di norma per itinerari nel territorio di competenza, o per occasionali esigenze istituzionali, anche oltre territorio;
- pneumatici per l'estate e per l'inverno.

Lo Sponsor assume direttamente ogni responsabilità derivante dalla prestazione oggetto del contratto di sponsorizzazione conseguente al presente avviso di manifestazione d'interesse.

## IMPEGNI DELLO SPONSEE

Lo Sponsee garantirà allo Sponsor la presenza del logo aziendale sull'autovettura messa a disposizione.

## PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

I soggetti interessati dovranno presentare la manifestazione di interesse sul modulo allegato, debitamente compilato, completo di fotocopia della carta d'identità, in corso di validità, del legale rappresentante.

La manifestazione di interesse dovrà essere consegnata **entro le ore 12:00 del termine perentorio del 14/04/2021** mediante una delle seguenti modalità:

- all'indirizzo di posta PEC: [mbac-drm-ero@mailcert.beniculturali.it](mailto:mbac-drm-ero@mailcert.beniculturali.it);
- a mano all'Ufficio protocollo della Direzione Regionale Musei dell'Emilia - Romagna in un plico chiuso o a mezzo posta (raccomandata A/R), indirizzata a – Direzione Regionale Musei dell'Emilia Romagna, Via delle Belle Arti, 56 - 40126, Bologna. All'esterno del plico dovrà essere riportata la seguente dicitura: *"Manifestazione di interesse alla sponsorizzazione tecnica ad oggetto la fornitura di un'autovettura necessaria per l'espletamento dell'attività istituzionale della direzione regionale musei dell'Emilia – Romagna"*.

In caso di trasmissione via PEC la domanda va firmata digitalmente ovvero, in caso di firma autografa, dovrà essere scannerizzata e inviata completa di tutta la documentazione. In entrambi i casi dovrà essere allegata copia del documento di identità del soggetto che firma.

## ESAME DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Le manifestazioni di interesse pervenute saranno valutate privilegiando quelle che presentano il maggiore *risparmio di spesa indiretto*.

Le proposte ritenute idonee e interessanti dall'Amministrazione saranno oggetto di sottoscrizione di un apposito contratto di sponsorizzazione nel quale verranno dettagliati gli aspetti tecnici e/o le modalità di esecuzione delle prestazioni. Le manifestazioni di interesse, regolarmente pervenute, previo accordo con lo Sponsor, potranno essere prese in considerazione per la sponsorizzazione di altre iniziative non elencate nel presente Avviso.

Nel caso in cui non sia stata presentata nessuna offerta ovvero le offerte presentate siano irregolari o inammissibili, l'Amministrazione potrà ricercare di propria iniziativa lo sponsor con cui negoziare un contratto di sponsorizzazione. In ogni caso, le manifestazioni di interesse sono da considerarsi non vincolanti per l'Amministrazione che, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non accettare la sponsorizzazione qualora, per la natura delle sponsorizzazioni o per l'attività dello Sponsor:

Sono escluse sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla promozione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico ed a



DIREZIONE REGIONALE MUSEI EMILIA-ROMAGNA

Via delle Belle Arti, 56 - tel. 051/4209411

email: [drm-ero@beniculturali.it](mailto:drm-ero@beniculturali.it)

PEC: [mbac-drm-ero@mailcert.beniculturali.it](mailto:mbac-drm-ero@mailcert.beniculturali.it)

C.F. 91378600372



# Ministero della Cultura

DIREZIONE REGIONALE MUSEI EMILIA-ROMAGNA

sfondo sessuale o riferita fondamentalmente allo sfruttamento del lavoro minorile;

- messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;

L'Amministrazione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione, contenuti del messaggio pubblicitario o per l'attività dello sponsor:

- siano ritenute incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale;

- siano ritenute in contrasto con gli indirizzi dell'Amministrazione;

- possano creare pregiudizio o danno all'immagine e alle iniziative dell'Amministrazione;

- siano ritenute inaccettabili per motivi di pubblico interesse o di ordine pubblico;

- non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa sponsorizzata;

- possano generare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

Si precisa che le erogazioni liberali sono deducibili dal reddito d'impresa ai sensi dell'art. 5 del D.M. 03/10/2002 pubblicato nella G.U. 15/11/2002 n. 268, in attuazione dell'art. 100, comma 2, lettera m) del Testo Unico Imposte sui Redditi.

## RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Il Responsabile del Procedimento è il Dott. Federico Polverelli al quale potranno essere anche richieste ulteriori informazioni e chiarimenti (e mail: [federico.polverelli@beniculturali.it](mailto:federico.polverelli@beniculturali.it)).

## TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – INFORMATIVA AI SENSI DEL D.LGS. 196/2003 E REGOLAMENTO UE N. 679/2016

Si informa che i dati raccolti con la scheda di proposta di sponsorizzazione saranno utilizzati esclusivamente per lo svolgimento della procedura oggetto del presente Avviso. Le parti prendono altresì atto dei diritti a loro riconosciuti dal D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 (*Codice in materia di tutela dei dati personali*) e dal Regolamento UE n. 679/2016 (*General Data Protection Regulation*), ed in particolare del diritto di richiedere l'aggiornamento, la rettifica o la cancellazione degli stessi.

Il titolare del trattamento è la Direzione Regionale Musei dell'Emilia - Romagna.

## FORO COMPETENTE

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Bologna.

## PUBBLICITA' DELL'AVVISO

Al presente Avviso è data pubblicità mediante pubblicazione nella Sezione Amministrazione Trasparente, sul sito web istituzionale (<https://www.polomusealeemiliaromagna.beniculturali.it/>) e ne sarà data diffusione tramite comunicato stampa.

Allegati:

ALLEGATO 1 "MODELLO DOMANDA DI PARTECIPAZIONE SPONSOR"

ALLEGATO 2 "SCHEMA DI CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE"

**IL DIRETTORE REGIONALE  
(arch. Giorgio Cozzolino)**



DIREZIONE REGIONALE MUSEI EMILIA-ROMAGNA

Via delle Belle Arti, 56 - tel. 051/4209411

email: [drm-ero@beniculturali.it](mailto:drm-ero@beniculturali.it)

PEC: [mbac-drm-ero@mailcert.beniculturali.it](mailto:mbac-drm-ero@mailcert.beniculturali.it)

C.F. 91378600372